# 店舗DX・自走集客eラーニング講座

## 外部委託に頼らない「集客の内製化」実践プログラム

**このようなお声を多数頂いております！**

外注費を削減し、
自社で運用できる
自信がついた

チラシに頼らない、
新しい集客の軸ができた

業務の合間に、
自社で完結できるのが良かった

反復学習で、DXスキルを定着できた。

## 店舗DX・自走集客eラーニング講座
### ～外部委託に頼らない「集客の内製化」実践プログラム～

全10回受講/1講座60分（視聴期間/見放題）

**料 金**

1名様 **165,000円**（税込）
（150,000円税抜）

## カリキュラム（10回構成）

**01 DXマインドセット構築** 受講時間：60分
従来のチラシ配布（消費型）から、Web上の「デジタル資産形成（蓄積型）」への意識改革を行い、内製化の重要性を学びます。

**02 守りのDX：権利保護** 受講時間：60分
Googleマップを「店舗の権利書」と定義。乗っ取りを防ぎ、自社スタッフで「オーナー権限」を管理・死守する技術を習得します。

**03 攻めのデータ：構成最適化** 受講時間：60分
AIの検索アルゴリズムと人間の心理を同時に捉える、高精度なプロフィール情報の作成・最適化スキルを磨きます。

**04 信頼の資産：クチコミ戦略** 受講時間：60分
クチコミを単なる感想ではなく「社会的証明」という経営資産に変えるための、戦略的な収集・管理フローを構築します。

**05 情報の鮮度：運用継続技術** 受講時間：60分
放置された情報を防ぐ「生存報告」としての投稿ルールを策定。常に最新の情報を発信し続ける内製運用の仕組みを学びます。

**06 視覚の直感：VMD戦略** 受講時間：60分
写真や動画、UGC（ユーザー投稿）を活用。0.5秒で来店意欲を喚起する、AI時代に必須の視覚的プレゼンテーション技術を習得。

**07 科学的経営：データ分析** 受講時間：60分
インサイト分析（アクセス解析）から、来店までの「ボトルネック」を特定。データに基づいた論理的な改善スキルを身につけます。

**08 防衛技術：危機管理対応** 受講時間：60分
アカウント停止のリスク回避や、低評価への「神対応（誠実な返信）」など、店舗のブランドを守り抜く防衛術を学びます。

**09 DXエコシステム：網の構築** 受講時間：60分
SNS・HP・マップを連携させ、漏れのない集客の「網」を作る。自社スタッフで媒体間を横断管理する統合運用スキルです。

**10 内製化の完結：自走への道** 受講時間：60分
10時間の学習を習慣化し、外部委託コストを削減しながら未来の集客を自社でコントロールするためのロードマップを策定します。

**レッスンの合間に、スマホで学ぶ。業務を止めずに店舗DXを完結。**