

店舗DX・自走集客eラーニング講座

外部委託に頼らない「集客の内製化」実践プログラム

このようなお声を
多数頂いて
おります！



外注費を削減し、
自社で運用できる
自信がいった



チラシに頼らない、
新しい集客の軸ができた



業務の合間に、
自社で完結できるのが良かった

反復学習で、DXスキルを定着できた。

店舗DX・自走集客eラーニング講座

～外部委託に頼らない「集客の内製化」実践プログラム～

全11回受講/1回60分

料金

1名様 **198,000円** (税込)
(180,000円税抜)

カリキュラム(11回構成)

- 01 DXマインドセット構築** 受講時間:60分
従来のチラシ配布(消費型)から、Web上の「デジタル資産形成(蓄積型)」への意識改革を行い、内製化の重要性を学びます。
- 02 守りのDX:権利保護** 受講時間:60分
Googleマップを「店舗の権利書」と定義。乗っ取りを防ぎ、自社スタッフで「オーナー権限」を管理・死守する技術を習得します。
- 03 攻めのデータ:構成最適化** 受講時間:60分
AIの検索アルゴリズムと人間の心理を同時に捉える、高精度なプロフィール情報の作成・最適化スキルを磨きます。
- 04 信頼の資産:クチコミ戦略** 受講時間:60分
クチコミを単なる感想ではなく「社会的証明」という経営資産に変えるための、戦略的な収集・管理フローを構築します。
- 05 情報の鮮度:運用継続技術** 受講時間:60分
放置された情報を防ぐ「生存報告」としての投稿ルールを策定。常に最新の情報を発信し続ける内製運用の仕組みを学びます。
- 06 視覚の直感:VMD戦略** 受講時間:60分
写真や動画、UGC(ユーザー投稿)を活用。0.5秒で来店意欲を喚起する、AI時代に必須の視覚的プレゼンテーション技術を習得。
- 07 科学的経営:データ分析** 受講時間:60分
インサイト分析(アクセス解析)から、来店までの「ボトルネック」を特定。データに基づいた論理的な改善スキルを身につけます。
- 08 防衛技術:危機管理対応** 受講時間:60分
アカウント停止のリスク回避や、低評価への「神対応(誠実な返信)」など、店舗のブランドを守り抜く防衛術を学びます。
- 09 DXエコシステム:網の構築** 受講時間:60分
SNS・HP・マップを連携させ、漏れのない集客の「網」を作る。自社スタッフで媒体間を横断管理する統合運用スキルです。
- 10 内製化の完結:自走への道** 受講時間:60分
10時間の学習を習慣化し、外部委託コストを削減しながら未来の集客を自社でコントロールするためのロードマップの策定方法を学びます。
- 11 【特別回】勝てるLP連携術** 受講時間:60分
マップで集めたアクセスを確実に「来店」へ繋ぐ出口戦略。成約率を高める簡易LPの構成と導線設計を伝授します。

レッスンの合間に、スマホで学ぶ。業務を止めずに店舗DXを完結。